

Regulamin Programu Lojalnościowego

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady działania Programu Lojalnościowego (dalej: „Program”), organizowanego przez firmę Event-hero.pl, z siedzibą w: Klonówiec 3D, 64-111 Klonówiec, zwanego dalej „Organizatorem”.
2. Program skierowany jest do klientów, którzy korzystają z usług Organizatora i dokonują rejestracji w systemie klienta.
3. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z:
 - zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu,
 - wyrażeniem zgody na kontakt ze strony Organizatora w zakresie obsługi Programu,
 - akceptacją przetwarzania danych osobowych na zasadach określonych w Polityce Prywatności.

2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Programu może zostać każda osoba fizyczna lub prawna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
 - a. dokona rejestracji w systemie klienta Organizatora,
 - b. zaakceptuje Regulamin podczas rejestracji.
2. Każdy nowo zarejestrowany uczestnik Programu otrzymuje jednorazowo **500 punktów startowych**, które przypisywane są automatycznie po dokonaniu rejestracji.

3. Naliczanie punktów

1. Za każde wydane **1 zł netto** w ramach zrealizowanego zamówienia klient otrzymuje **0,5 punktu** lojalnościowego.
2. Dodatkowe punkty przyznawane są za następujące działania:
 - Obserwacja oficjalnego profilu Organizatora na Instagramie lub Facebooku: **300 punktów** (oddzielnie za każdą platformę),

- Wystawienie opinii w Google: **500 punktów**,
- Polecenie nowego klienta, który zrealizuje zamówienie: **1 000 punktów**.

4. Ważność punktów

1. Punkty lojalnościowe są ważne przez **24 miesiące** od dnia ich przyznania.
2. Po upływie tego okresu punkty automatycznie tracą ważność i są usuwane z salda klienta.
3. Klient ma możliwość bieżącego wglądu w saldo punktów oraz ich terminy ważności w panelu klienta.

5. Wymiana punktów na zniżki

1. Zebrane punkty mogą zostać wymienione na zniżki według następujących progów:

Liczba punktów	Zniżka
5 000 pkt	5% na jedno zamówienie
10 000 pkt	10% na jedno zamówienie
15 000 pkt	15% na jedno zamówienie

2. Zniżka może zostać użyta wyłącznie na jedno wybrane zamówienie.
3. Po skorzystaniu z promocji odpowiednia liczba punktów jest automatycznie odliczana.
4. Zniżki z Programu nie łączą się z innymi promocjami, chyba że Organizator postanowi inaczej.

6. Statusy lojalnościowe (edycja premium)

1. Klienci Programu mogą uzyskać status lojalnościowy na podstawie łącznej wartości zamówień z ostatnich 12 miesięcy (liczonej w kwocie netto):

Status	Wartość zamówień netto	Korzyści
SILVER	25 000 zł	Wczesny dostęp do promocji, okazjonalne bonusowe punkty
GOLD	40 000 zł	Dostawa i montaż za 1 zł (dla wybranych wydarzeń), stały rabat 5% na produkty
PLATINUM	60 000 zł	Indywidualne oferty, stały rabat 10% na produkty

2. Statusy są przyznawane automatycznie i aktualizowane raz w miesiącu.
3. Korzyści wynikające ze statusu lojalnościowego są niezależne od liczby zgromadzonych punktów – tzn. klient może posiadać np. status PLATINUM i jednocześnie nie mieć aktywnych punktów po ich wykorzystaniu.
4. W ramach Programu Lojalnościowego uczestnikom mogą być przyznawane statusy: **Silver**, **Gold** oraz **Platinum**, w zależności od spełnionych kryteriów określonych przez Organizatora.
5. Statusy są nadawane na okres **12 miesięcy**, liczony od dnia ich przyznania.
6. Po upływie tego okresu, status uczestnika **wygasa**, a uczestnik wraca do poziomu podstawowego, chyba że w międzyczasie ponownie spełni warunki do uzyskania wyższego statusu.
7. Każdego roku statusy są przyznawane na nowo na podstawie aktywności uczestnika w ostatnich 12 miesiącach.

7. Panel klienta

1. Każdy uczestnik ma dostęp do panelu klienta, w którym może sprawdzić:
 - aktualne saldo punktów,
 - historię transakcji i działań punktowych,
 - aktualny status lojalnościowy,
 - dostępne zniżki i promocje.

8. Przetwarzanie danych osobowych i zgody marketingowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest [pełna nazwa firmy, adres, NIP, e-mail kontaktowy].
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z przepisami **Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)** oraz ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Dane osobowe są przetwarzane w celach:
 - realizacji Programu,
 - kontaktu z uczestnikiem w związku z jego uczestnictwem,
 - (w przypadku dobrowolnie wyrażonej zgody) – wysyłki treści marketingowych, newsletterów i informacji handlowych drogą elektroniczną.
4. Udzielenie zgody na otrzymywanie newslettera lub informacji marketingowych jest **dobrowolne** i może być w każdej chwili cofnięte.
5. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych dostępne są w **Polityce Prywatności** Organizatora.

9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym w szczególności:
 - zmiany obowiązujących przepisów prawa,
 - zmiany oferty lub struktury Programu.
2. O wszelkich zmianach uczestnicy zostaną poinformowani z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez publikację nowej wersji Regulaminu na stronie internetowej.
3. Reklamacje dotyczące Programu można składać drogą mailową na adres: **kontakt@event-hero.pl**. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni roboczych.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Organizatora.